



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره گردانی حرفه ای
مدیریت کسب و کار

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه مدیریت و خدمات اجتماعی

این برنامه به پیشنهاد گروه مدیریت و خدمات اجتماعی در جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای مؤسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره **کاردانی حرفه ای**

مدیریت کسب و کار

مصوبه جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ براساس پیشنهاد گروه **مدیریت و خدمات اجتماعی** برنامه آموزشی و درسی دوره **مدیریت کسب و کار** را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی **کاردانی حرفه ای**

مدیریت کسب و کار

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ نمایند.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

مدیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عباسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجعی پرونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی



فهرست مطالب

۳	فصل اول
۳	مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	مقدمه
۴	تعریف و هدف
۴	ضرورت و اهمیت
۵	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان
۵	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان
۵	مشاغل قابل احراز
۵	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۶	طول و ساختار دوره
۷	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
۸	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی
۹	فصل دوم
۹	جداول دروس
۱۰	جدول دروس عمومی
۱۱	جدول دروس پیشیاز
۱۱	جدول دروس مهارت‌های مشترک
۱۱	جدول دروس پایه
۱۲	جدول دروس اصلی
۱۲	جدول دروس تخصصی
۱۳	جدول دروس آموزش در محیط کار
۱۴	جدول نرم‌بندی
۱۷	جدول مشخصات بودمان
۲۰	جدول نحوه اجرای بودمان
۲۲	فصل سوم
۲۲	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
۲۵	الف: هدف درس
۲۶	ب: سرفصل آموزشی
۲۶	ج: منبع درسی
۲۷	د: استانداردهای آموزشی درسی
۶۴	فصل چهارم
۶۴	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
۶۵	کارایی



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

۶۷	کاروری ۱
۶۹	کاروری ۲
۷۱	پنویس ۱
۷۲	پنویس ۲
		ضمائم :
۷۳	سرفصل ترمس پیشنهاد (در صورت لزوم)
۷۴	مشخمسآ تسمس گنسدگان



فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

در نظام‌های اقتصادی مقوله بازار به عنوان مهمترین رکن و عامل تعیین کننده رونق اقتصادی کشور مطرح است. در سالهای اخیر تغییرات بنیادی در بازار، محیط کسب و کار را تبدیل به محیطی پر تلاطم و توأم با خطرات زیاد کرده است. اگر جستجوی فرصتهای مناسب کسب و کار در این محیط متغیر با موفقیت قرین نشود، حیات تجاری نگاه با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده و چه بسا تا مرز شکست کامل پیش برود. در این شرایط لزوم برخورد علمی با مقوله کسب و کار و حرکت به سمت جایگزینی روشهای نوین به جای روش های سنتی، ایجاب می نماید که مدیران و متصدیان واحدهای صنفی با اصول و روش های کسب و کار آشنا شوند. امروزه با پیشرفت صنایع کشور در ابعاد مختلف، احساس نیاز به همگامی بین مراکز علمی - تحقیقاتی و صنعت به خوبی آشکار شده است. یکی از وظایف مراکز علمی در قبال صنعت، تربیت و آماده سازی نیروی متخصص می باشد.

در این راستا دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار برای عرضه و تامین نیروی انسانی ماهر جهت مشاغل این صنعت تدوین شده است.

تعریف و هدف:

هدف از برگزاری دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار، تربیت و آموزش نیروی انسانی مورد نیاز برای فعالیت در حوزه کسب و کار و نیز بهسازی عملکرد فعالان فعلی این حوزه است. طی این دوره، دانشجویان علاوه بر آشنایی با مبانی نظری کسب و کار، مهارتهای لازم برای اداره واحدهای صنفی تولیدی، خدمات فنی، خدماتی و توزیعی را کسب می نمایند.

ضرورت و اهمیت:

نظر به تعدد فعالیتهای تولیدی و خدماتی در سطح کشور و همچنین نبود افراد متخصص در سطح کاردانی و تکنسین در این زمینه، نیاز شدید به این بخش از نیروی انسانی در سطح کارخانجات، کارگاه ها و صنایع و خدمات کشور آشکار می باشد.

از سوی دیگر در بسیاری از موارد شاهد بکارگیری نیروی کارشناس در حوزه هایی می باشیم که کاردانان به راحتی قادر به عرضه خدمات علمی و عملی در آن می باشد و عدم حضور کاردان باعث ایجاد یک خلأ بزرگ بین نیروهای مهندسی و کارگری و گاهی "یروز مشکلاتی در محیط های کسب و کار گشته است.



قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان :

- الف - گزارش نویسی و مستند سازی
- ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت‌ها (Presentation)
- پ - انجام کار گروهی
- ت - طبقه بندی و پردازش اطلاعات
- ث - بهره گیری از رایانه
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- د - رعایت اخلاق حرفه ای و تنظیم رفتار سازمانی
- ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ر - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ز - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و مهارت‌های فارغ‌التحصیلان :

- اداره واحدهای صنعتی تولیدی ، خدمات فنی ، خدماتی و توزیعی
- شناخت و بکارگیری مفاد قوانین و مقررات مربوط به کسب و کار
- انتقال مهارت‌های کسب و کار به افراد تحت سرپرستی
- تأسیس و راه اندازی واحدهای کوچک کسب و کار
- شناسایی نیازهای مطلوب مشتریان و تأمین آنها
- امور خرید و فروش در سازمانهای دولتی و غیر دولتی
- انجام کار با رایانه و به کارگیری آن در محیط‌های کسب و کار

مشاغل قابل احراز:

- کاردان کسب و کار در بخشهای بازرگانی ، بازاریابی ، منابع انسانی ، واحد های برنامه ریزی بازاریابی ، واحد های پشتیبانی فروش و واحد های لجستیک سازمانها
- متصدی واحد ارتباط با مشتریان (CRM) در واحدهای کسب و کار

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی دیپلم - گواهی سلامت...):

- داشتن دیپلم سه ساله فنی و حرفه ای و کار دانش ، دیپلم ریاضی فیزیک و علوم تجربی نظام جدید و قدیم.
- سایر دیننامه ها
- احراز شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور



طول و ساختار دوره :

دوره کاردانی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۸ تا ۷۲ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۵۰ تا ۲۱۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۲ تا ۶۷ واحد، معادل ۱۳۵۰ تا ۱۵۵۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۲۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجوی به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از مباحثه‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربردی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربردی معادل ۴۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۷۰۴	۱۴۲	حداکثر ۴۰
مهارتی	۹۷۶	۱۵۸	حداقل ۶۰
جمع	۱۶۸۰	۱۰۰	



جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	درس
۱۱	۱۱	عمومی (منصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۱	۱	عمومی (منصوب مجلس شورای اسلامی)
۸	۸	مهارت های مشترک
۱۰	۵-۱۰	پایه
۱۵	۱۴-۲۰	• اصلی
۲۱	۲۰-۲۸	• تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی برای هر "گروه درس"	"گروه درس" اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۱	۶۸-۷۲	جمع کل

• از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱۰ واحد باید به صورت عملی تعریف شود دروس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.



فصل دوم

جداول دروس



جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت	
				نظری	عملی
۱		فارسی	۳	۴۸	-
۲		زبان خارجی	۳	۴۸	-
۳		یک درس از گروه درس « معانی نظری اسلام »	۲	۳۲	-
۴		یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » ^۱	۲	۳۲	-
۵		تربیت بدنی ۱	۱	-	۳۲
۶		جمعیت و تنظیم خانواده ^۲	۱	۱۶	-
		جمع	۱۲	۱۷۶	۳۲
				۲۰۸	

۱. گروه درس « معانی نظری اسلام » شامل ۴ درس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی - سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
۲. گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۳ درس (۱- فلسفه اخلاق - ۳- اخلاق اسلامی ۳- آئین زندگی ۴- عرفان عملی اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۵- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
۳. این درس بر اساس مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزشی عالی با عنوان دانش خانواده و جمعیت به ارزش ۲ واحد از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۲-۹۳ قابلیت اجرا دارد.
- * دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.)
- ** دروس ردیفهای ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

جدول دروس پیش نیاز (در صورت لزوم برای دارندگان دیپلم های غیر مرتبط):

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		جمع
				نظری	عملی	
۱		زبان	۲	۳۲	-	۳۲
۲		ریاضی	۲	۳۲	-	۳۲
جمع			۴	۶۴	-	۶۴

توجه: دروس پیشنهادی شصیمه برنامه درسی است. ارائه تعداد واحد دروس پیشنهادی (سقف واحد) بر اساس ضوابط دانشگاه جامع علمی-کاربردی تعیین می‌شود.

جدول دروس مهارت های مشترک:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی		
۱		اخلاقی حرفه ای	۲	۳۲	-	-	-
۲		خدمات الکترونیک	۲	۳۲	-	-	-
۳		کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۳۲	-	-	-
۴		مهارت ها و قوانین کسب و کار	۲	۳۲	-	-	-
جمع			۸	۱۲۸	-	-	-

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی		
۱		اصول علم اقتصاد	۳	۴۸	-	-	-
۲		اصول حسابداری	۳	۴۸	-	-	-
۳		کسب و کار از دیدگاه اسلام	۲	۳۲	-	-	-
۴		آمار	۲	۳۲	-	-	-
جمع			۱۰	۱۶۰	-	-	-



دوره گردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		قوانین و مقررات عمومی	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
۲		قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرایی آن	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
۳		قوانین و مقررات ایمنی و بهداشتی در واحدهای صنفی	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
۴		مقررات استاندارد و کنترل کیفیت	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		مبانی سازمان و مدیریت	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۶		مشتری مداری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
جمع			۱۵	۲۴۰	-	۲۴۰	-	-

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	زبان خارجی	-
۲		سرپرستی واحدهای کسب و کار	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی سازمان و مدیریت	-
۳		مدیریت بازاریابی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	اصول علم اقتصاد	-
۴		فنون فروش	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مدیریت بازاریابی	-
۵		خرید و فروش الکترونیکی	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-	-
۶		برنامه ریزی و طراحی کسب و کار	۱	-	۶۴	۶۴	-	-
۷		طراحی و چیدمان فروشگاه	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	مدیریت بازاریابی	-
۸		اصول و مبانی زنجیره تامین	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۰		نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک و متوسط	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۱		پروژه	۲	-	۹۶	۹۶	-	-
جمع			۲۱	۱۷۶	۴۶۸	۶۴۴	-	-



جدول دروس آموزش در محیط کار:

زمان اجرا	تعداد واحد		نام دوره	ردیف
	ساعت	واحد		
ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	۳۲	۱	کاربینی (بازدید)	۱
پایان نیمسال دوم	۲۴۰	۲	کارورزی ۱	۲
پایان دوره	۲۴۰	۲	کارورزی ۲	۳



جدول ترم بندی (پیشنهادهای) :

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۳	۳۳	-	۱	کاربینی
-	۳۳	-	۳۳	۲	آمار
-	۴۸	-	۴۸	۳	اصول حسابداری
-	۴۸	-	۴۸	۳	اصول علم اقتصاد
-	۳۳	-	۳۳	۲	کسب و کارازدیدگاه اسلام
-	۳۳	-	۳۳	۲	مشتری سازی
-	۳۳	-	۳۳	۲	مبانی سازمان و مدیریت
-	۴۸	-	۴۸	۳	فارسی
-	۳۰۴	۳۳	۳۷۳	۱۸	جمع

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	-	۴۸	۳	قوانین و مقررات عمومی
-	۴۸	-	۴۸	۳	قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرایی آن
-	۴۸	-	۴۸	۳	قوانین ایمنی و بهداشتی ترواحدهای صنفی
-	۳۳	-	۳۳	۲	مقررات استاندارد و کنترل کیفیت
اصول علم اقتصاد	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مدیریت بازاریابی
-	۳۳	-	۳۳	۲	مهارت ها و قوانین کسب و کار
-	۴۸	-	۴۸	۳	زبان خارجی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کژورزی (۱)
-	۵۶۰	۲۸۸	۲۷۲	۲۰	جمع



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
مهارت‌ها و توانین کسب و کار	۶۴	۶۴	-	۱	برنامه ریزی و طراحی کسب و کار
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام »
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « اخلاقی و تربیت اسلامی »
-	۳۲	-	۳۲	۲	نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک و متوسط
مبانی سازمان و مدیریت	۶۴	۴۸	۱۶	۲	سرپرستی واحدهای کسب و کار
-	۳۲	-	۳۲	۲	اسول و مبانی زنجیره تامین
-	۳۲	-	۳۲	۲	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات
-	۳۲	-	۳۲	۲	خدمات الکترونیک
-	۳۲۰	۱۱۲	۲۰۸	۱۵۰	جمع



ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات	۸۰	۶۴	۱۶	۳	خرید و فروش الکترونیکی
مدیریت بازاریابی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	فنون فروش
- مدیریت بازاریابی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	طراحی و چیدمان فروشگاه
-	۳۲	-	۳۲	۲	اخلاق حرفه‌ای
-	۱۶	-	۱۶	۱	جمعیت و تنظیم خانواده
-	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۱
-	۹۶	۹۶	-	۲	پروژه
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی (۲)
	۷۶۸	۶۷۲	۹۶	۱۶	جمع



مشخصات بودمان‌ها

نام بودمان	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	بودمان پیش‌نیاز
			نظری	عملی	جمع		
مبانی کسب و کار	کاربنی	۱	-	۲۲	۲۲	-	-
	امار	۲	۲۲	-	۲۲	-	-
	اصول حسابداری	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
	اصول علم اقتصاد	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
	کسب و کار از دیدگاه اسلام	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
	مشتري منداری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
قوانین و مقررات صنعتی	قوانین و مقررات عمومی	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
	قانون نظام صنعتی و آیین نامه های اجرایی آن	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
	قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت در واحدهای صنعتی	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
	مقررات استاندارد و کنترل کیفیت	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
کاردرمحیط (۱)	کارورزی ۱	۲	-	۲۲۰	۲۲۰	-	-
بازاریابی	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲۲	-	۲۲	-	مبانی کسب و کار
	برنامه ریزی و طراحی کسب و کار	۱	-	۶۶	۶۶	-	مهارت‌ها و قوانین کسب و کار
	نقش و جایگاه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط	۲	۲۲	-	۲۲	-	-
	زبان تخصصی	۲	۲۲	-	۲۲	-	زبان خارجی
	سرپرستی واحدهای کسب و کار	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	مبانی سازمان و مدیریت
	اصول و مبانی زنجیره تامین	۲	۲۲	-	۲۲	-	-
	مدیریت بازاریابی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	اصول علم اقتصاد
فروش	خرید و فروش الکترونیکی	۳	۱۶	۶۶	۸۰	-	بازاریابی کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات
	قانون فروش	۳	۱۶	۴۸	۶۴	-	مدیریت بازاریابی
	طراحی و چیدمان فروشگاه	۳	۱۶	۶۶	۸۰	-	مدیریت بازاریابی
	پروژه	۲	-	۶۶	۶۶	-	-
کاردرمحیط (۲)	کارورزی ۲	۲	-	۲۲۰	۲۲۰	-	-

* مجموع ساعات آموزشی هر بودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

* تعداد بودمان‌های هر دوره با احتساب بودمانهای کار در محیط ۶۰ تا ۹۰ بودمان است.



❖ دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۲۰ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود.





جدول نحوه اجرای پودمان های آموزشی دوره کاردانی حرفه ای مدیریت کسب و کار

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	نام درس
	عملی	نظری				
	۳۲	-	۱		کاربینی	
	-	۳۲	۳		آمار	
	-	۴۸	۳		اصول حسابداری	
	-	۴۸	۳		اصول علم اقتصاد	
	-	۳۲	۳		کسب و کار از دیدگاه اسلام	
	-	۳۲	۳		مشتری مناری	

نام پودمان: مبانی کسب و کار
تعداد واحد: ۱۲ ساعت کل پودمان: ۳۲۴
نام پودمان پیش نیاز: -
امکان ارائه دروس عمومی:
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد دروس: ۳ تعداد واحد: ۴

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	نام درس
	عملی	نظری				
	-	۴۸	۳		قوانین و مقررات عمومی	
	-	۴۸	۳		قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرایی آن	
	-	۴۸	۳		قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت در واحدهای صنفی	
	-	۳۲	۲		مقررات استاندارد و کنترل کیفیت	

نام پودمان: قوانین و مقررات صنفی
تعداد واحد: ۱۱ ساعت کل پودمان: ۱۷۶
نام پودمان پیش نیاز: -
امکان ارائه دروس عمومی و مهارتی های مشترک:
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد دروس: ۳ تعداد واحد: ۴



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	نام درس
	عملی	نظری				
	۲۴۰	-	۲		کارورزی ۱	

نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: -
 امکان ارائه ترانس عمومی و مهارتی طی مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد ترم: ۳: تعداد واحد: ۲



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	تعداد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	نام درس
	عملی	نظری					
-	-	۳۲	۲	۲		۸ هفته اول	نام درس
-	۹۶	-	۱	۲		مبانی سازمان و مدیریت	نام درس
-	-	۳۲	۲	۲		برنامه ریزی و طراحی کسب و کار	نام درس
-	-	۳۲	۲	۲		نقش و جایگاه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط	نام درس
-	-	۳۲	۲	۲		زمان تخصصی	نام درس
-	۹۸	۱۶	۲	۲		سربستی واحدهای کسب و کار	نام درس
-	-	۳۲	۲	۲		اصول و مبانی زنجیره تامین	نام درس
-	۹۸	۱۶	۲	۲		مدیریت بازاریابی	نام درس

نام پوشش بازاریابی
تعداد واحد: ۱۳ ساعت کل پوشش: ۳۲۰
نام پوشش پیش نیاز:-
امکان ارائه دروس عمومی و مهارتی های مشترک:
وجود ندارد:
وجود دارد:
گرفتن درس زبان خارجی الزامی است
تعداد دروس: ۱ تعداد واحد: ۲

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	نام درس
	عملی	نظری				
	-	۲۸	۲			مدیریت بازاریابی
	۹۶	۱۶	۲			خرید و فروش الکترونیکی
	۹۸	۲۴	۲			فنون فروش
	۹۶	۱۶	۲			طراحی و چیدمان فروشگاه
	-	۳۲	۲			اصول و مبانی زنجیره تامین

نام پوشش فروش
تعداد واحد: ۱۴ ساعت کل پوشش: ۳۵۴
نام پوشش پیش نیاز:-
امکان ارائه دروس عمومی و مهارتی های مشترک:
وجود ندارد:
وجود دارد:
تعداد دروس: ۱ تعداد واحد: ۲



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	نام درس
	عملی	نظری				
-	۳۴۰	-	۲		کاروری ۲	

نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲ ساعت کار پودمان: ۳۴۰
 نام پودمان پیش‌نیاز: -
 امکان ارائه ترمیم عمومی و مهارتی های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۴



فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

عملی		نظری		نام درس: اصول علم اقتصاد پیش نیاز /هم‌نیاز: ندارد
-	-	۲	واحد	
-	-	۴۸	ساعت	
الف: هدف درس: هدف از مجموعه دروس اقتصاد خرد و اقتصاد کلان عبارتست از آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطحهای خرد و کلان در چارچوب ضوابط واحکام اسلامی با الهام از جهانبینی این مکتب. در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای عملی اقتصادی و ارزشها و بیستهای مکتبی اسلام برقرار گردد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)		
		نظری	عملی	
	ریز محتوا			
۱	مقدمه	۴	-	معرفی جهان بینی اسلامی- تعریف علم اقتصاد- جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتارهای اقتصادی- ارتباط علم اقتصاد با سایر علوم- نقش اقتصاد دانان در یک جامعه- تعریف اقتصاد خرد و کلان- قوانین طبیعی علم اقتصاد- تفکیک تحلیلهای میکرو و اقتصادی از تحلیلهای ماکرو اقتصادی
۲	مسائل اقتصادی	۵	-	منحنی امکانات تولید- طرح سوالات اساسی در علم اقتصاد ۱- چه کالاهایی تولید شوند؟ ۲- چگونه کالا تولید شود؟ ۳- چگونه کالاهای تولید شده توزیع شوند؟
۳	حقوق اقتصادی	۴	-	حقوق اقتصادی (حق مالکیت) و جریان فعالیتهای اقتصادی در بخشهای عمومی و خصوصی جامعه- مالکیت در اسلام- اقسام مالکیت- بازار و بیت المال و نقش آنها در ارتباط با سوالات اساسی علم اقتصاد
۴	عرضه و تقاضا	۷	-	تعریف تقاضا- منحنی تقاضای فرد برای یک کالا- عوامل موثر در تقاضا- انتقال منحنی تقاضا - تولید کالا و خدمات- تعریف عرضه - منحنی عرضه - عوامل موثر بر عرضه- انتقال منحنی عرضه- تعریف بازار در اقتصاد سرمایه داری در اسلام- تعادل در بازار- بررسی ارزش از نقطه نظر تقاضا- کردار مصرف کننده
۵	مطلوبیت و منحنی های بی تفاوتی	۷	-	تعریف کالا در نظام سرمایه داری در اسلام- مفهوم مطلوبیت - مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی- اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی در دو نظام سرمایه داری و اسلامی- منحنی بی تفاوتی نرخ نهایی جانشینی- درآمد مصرف کننده و خط بودجه - تعادل مصرف کننده - ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت
۶	سازمانهای تولیدی و شیوه های مختلف تولید	۳	-	تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در نظام سرمایه داری و اسلامی



دوره: گاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

۷	تعریف تابع تولید- قانون بازده نزولی- منحنی های تولید کل- تولید متوسط و تولید نهایی- تکنولوژی نهایی- تکنولوژی و عوامل تولید- منحنی تولید یکسان و سطح تولید- ویژگیهای منحنی تولید یکسان	تابع تولید
۸	تعریف انواع هزینه- منحنی هزینه های کل- متوسط و نهایی- منحنی هزینه های ثابت و متغیر- ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط- نقطه سر به سر- ترکیب بهینه عوامل تولید	هزینه
۹	قیمت گذاری عوامل تولید- ارزش تولید نهایی و تقاضا برای عوامل تولید- سهم نیروی انسانی در تولید به عنوان دستمزد یا بخشی از سود حاصله	سهم عوامل تولید
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>۱- دهقانی، علی، اقتصاد خرد</p> <p>۲- تقوی، مهدی، اصول علم اقتصاد، جلد ۱</p> <p>۳- سجستانی، حسن- سالواتوره، دومینیک، تئوری مسائل اقتصاد خرد نشرانی</p>		

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اصول علم اقتصاد

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای اقتصاد با مدیریت

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره):

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، تمرین و تکرار



عملی		نظری		نام درس: اصول حسابداری پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد
-		۲	واحد	
-		۴۸	ساعت	
الف: هدف درس: هدف اصلی آشنایی دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش آن در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمانهای اقتصادی است.				
ب: سرفصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)				ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۳		اصول و طرز عمل حسابداری	۱
-	۴		مراحل مختلف حسابداری	۲
-	۴		تکمیل مراحل مختلف حسابداری	۳
-	۴		حسابداری کالا و معاملات صندوق	۴
-	۴		تهیه گزارشات دوره‌ای	۵
-	۳		دیون و مطالبات	۶
-	۳		موجودی کالا	۷
-	۴		پیش پرداختهای هزینه، پیش دریافتهای درآمد و هزینه‌ها و درآمدهای ثابت نشده	۸
-	۴		دارائیهای ثابت و دارائیهای غیر مادی	۹
ج: منبع درسی:				
حمیدی، ناصر و حمیدی زاده، محمد مهدی. آشنایی با اصول حسابداری و مقدمات هزینه یابی. تهران: کسترش علوم پایه، ۱۳۸۳.				
نظری، رضا. حسابداری موجودی مواد و کالا. تهران: مرکز تحقیقات حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی، ۱۳۷۷.				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اصول حسابداری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس حسابداری یا مدیریت مالی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مساعده ای و تمرین و تکرار

۴- نحوه ارزیابی درس یا توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری	واحد	نام درس: کسب و کار از دیدگاه اسلام پیش نیاز اهمیت: ندارد
-		۲	۱	
-		۳۲	ساعت	الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با قوانین و احکام اسلامی مربوط به کسب و کار ب: سرفصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)		ردیف		
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب و ریز محتوا	
-	۲		جایگاه و اهمیت کسب و کار در اسلام	۱
-	۳		آداب کسب	۲
-	۴		انواع کسب های واجب حرام، مستحب، مکروه و مباح	۳
-	۶		احکام عمومی درآمدها امور پسندیده و ناپسند- مکروه، حلال و حرام در عرضه فعالیت‌های اقتصادی - کسب درآمد به وسیله محرمات	۴
-	۶		احکام معاملات شرایط فروشنده و خریدار - شرایط کالا و عوض آن - کم فروشی و گران فروشی - احتکار - ربا و مضاربه - نقد و نسیه و قرض - رضایت طرفین	۵
-	۴		احکام و شرایط معامله سلف، عقد قرارداد، شرایط فسخ معامله غش و کلاه گذاری و خیانت و تقلب	۶
-	۴		احکام مزایده، مناقصه و قرعه	۷
-	۴		احکام معامله با فرقه های گوناگون	۸
-	۲		احکام صلح، اجاره، رهن، سرقطی، وکالت، جعاله، حواله، ضامن و کفالت	۹
-	۳		احکام کار و کارگر	۱۰



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

ج: منبع درسی:

شرح انصاری، تلخیص مکاسب محرمة، مترجم: مسلم لقی پور گیلانی، انتشارات قدس، ۱۳۸۲.
حسینی فاضل، سید مرتضی، احکام مالی، انتشارات لحسن، ۱۳۸۴.
فاضل هرندی، محی الدین، ترجمه و شرح المکاسب، قم، بوستان کتاب، ۱۳۸۲.
حیدری تراقی، علی محمد، آیین تجارت از دیدگاه اسلام، قم، مهدی تراقی، ۱۳۸۲.
مدرسی، محمد تقی، احکام عمومی عقود و قراردادها، مترجم سید باسر قزوینی حائری، قم، محیان الحسین، ۱۳۷۸.
عیاشی، کرمانلو، محمد رضا، احکام اصناف، انتشارات نورالاسلام، ۱۳۸۳.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کسب و کار از دیدگاه اسلام

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای اقتصاد آشنا به اقتصاد اسلامی و علوم اسلامی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، ...

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری	واحد	نام درس: آمار
-		۲	ساعت	پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد
-		۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و روشهای آماری است که در پژوهشهای کاربردی مورد استفاده قرار می‌گیرد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	ریز محتوا	رئوس مطالب	نظری	عملی
۱	تعریف علم آمار - آمار توصیفی - آمار استنباطی - آشنایی با مفاهیم آماری از قبیل جامعه، جامعه محدود و غیر محدود، نمونه و ...	کیفیات علم آمار	۳	-
۲	مفهوم و کاربرد زیگما مقدمه ای بر نمونه گیری توزیعهای فراوانی - نحوه ساختن توزیعهای فراوانی - توزیعهای فراوانی کیفی نمودارهای آماری - هیستوگرام - پلی گن - نمودار فراوانی تجمعی - نمودار میله ای - ستونی و دایره ای - نمودار سرریزهای زمانی	روشهای جمع آوری اطلاعات آماری و توزیعهای فراوانی	۵	-
۳	شاخصهای مرکزی: میانگین، مد، میانگین گشتاورهای مرتبه دوم و روابط آنها شاخصهای پراکندگی: دامنه، الحراف متوسط، واریانس، الحراف معیار شاخصهای چولگی و کشیدگی	اندازه گیری شاخصهای مرکزی و پراکندگی، چولگی و کشیدگی	۷	-
۴	مفهوم و نشا احتمال مفاهیم اناسی در احتمالات: آزمایش، پیشامد و فضای نمونه قوانین شمارش و برخی از قوانین احتمالات احتمالات شرطی - استقلال دو پیشامد	بررسی مفاهیم احتمالات	۷	-
۵	مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته - چندتوزیع احتمال گسسته (یکنواخت، برنولی، دو جمله ای، پواسون، هندسی، پانکال، فوق هندسی و چند جمله ای) مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی - چند توزیع احتمال پیوسته (نرمال، نرمال استاندارد، نمایی، از لانگ و گاما)	توزیع های احتمال	۸	-
۶	کاربرد آمار در بهبود عملکرد شغلی.		۲	-



ج: منبع درسی:

ووناکات، ناس، اج و ووناکات، راندلجی. آمار مقدماتی. ترجمه محمدرضا مشکاتی. تهران: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۶۷.
آذر، عادل و مومنی، منصور. آمار و کاربرد آن در مدیریت. تهران: سمت، ۱۳۷۸.
مهرناز، هوشنگ. روش های آماری در علوم رفتاری. انتشارات دانشگاه شیراز، ۱۳۵۱.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آمار

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی).
- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای آمار
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



نام درس: قوانین و مقررات عمومی		پیش نیاز مهم نیاز: ندارد	
واحد	نظری	عملی	
۳	-	-	
۴۸	-	-	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با قوانین و مقررات و بخشهای موجود در تجارت و کسب و کار			
ب: سرفصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعاریف پایه: قانون، لایحه، تصویب، بخشنامه، دستورالعمل، آیین نامه و مقررات کلیات قانون تجارت	۲	-
۲	شخصیت حقیقی و حقوقی - ثبت مالکیت تجاری - انواع شرکتهای تجاری، مدنی، سهامی عام و خاص، مسئولیت محدود، تضامنی، نسبی، مختلط و تعاونی - ارکان شرکتها: مجمع عمومی، هیات مدیره، مدیرعامل و بازرسان - اسناد تجاری: انواع سند عادی و رسمی، برات، سفته و چک - مسائل تجاری: حمل و نقل، دلالی، حق العمل کاری و نمایندگی بازرگانی - قراردادهای بازرگانی: قراردادهای فروش، وثیقه، ودیعه، رهن تجاری و ضمان - ورشکستگی و تصفیه انواع ورشکستگی، آثار آن، تصفیه شرکت ورشکسته و قرارداد ارفاقی - اقسام عقود و معاملات: عقود لازم، خیار، منجز و معلق - معاملات تجاری، معاملات اصلی و معاملات تجاری تبعی - قراردادهای تجاری و آیین نامه مخصوص قراردادهای تجاری وزارت بازرگانی - ضوابط و اصول حاکم بر قراردادها	۸	-
۳	قانون چک و بانکداری	۲	-
۴	قوانین بیمه و حمل و نقل	۴	-
۵	قانون مالیات (بالا از تنظیم اظهارنامه تا پرداخت مالیات)	۴	-
۶	قانون تعزیرات حکومتی	۴	-
۷	قانون تجارت الکترونیکی	۴	-
۸	قانون کار و تأمین اجتماعی	۴	-
ج: منبع درسی:			
منصور، جهانگیر. قانون تجارت. تهران: دیدار، ۱۳۸۴.			
جفره، منوچهر. حقوق بازرگانی. تهران: شهر آشوب، ۱۳۸۴.			
ساعتچی یزدی، حسین. قانون تجارت. تهران: مجمع علمی فرهنگی مجد، ۱۳۸۵.			
مؤسسه کار و تأمین اجتماعی. حقوق کار و تأمین اجتماعی. تهران: ۱۳۸۳.			
والی نژاد، مرتضی. مجموعه مقررات بانکی. تهران: مؤسسه عالی بانکداری ایران، ۱۳۸۲.			
شکوری مقدم، محسن. حقوق تجارت الکترونیکی. تهران: ۱۳۸۴.			
باقرزاده، احمد. تگرسی بر قانون نظام صنفی. تهران: داور، ۱۳۸۳.			
نوده فراهانی، قاسم. قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرایی. تهران: اوستا فراهانی، ۱۳۸۳.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قوانین و مقررات عمومی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی آشنا با قانون تجارت و قانون کار و تامین اجتماعی آئین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی آن

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



نام درس: قانون نظام صنفی و آئین نامه های اجرایی آن		پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
عملی	نظری	واحد	ساعت
-	۳	-	۴۸
الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با قوانین موجود در نظام صنفی ایران و جهان			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	الف) کلیات ضرورت نظارت و مراقبت بر بازار تاریخچه شیوه های کنترل بازار در ایران نحوه شکل گیری قانون نظام صنفی کشور اصول حاکم بر قانون نظام صنفی کشور		۸ -
۲	ب) متن کامل قانون نظام صنفی کشور مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ (و اصلاحات بعدی) تعاریف فرد صنفی اتحادیه ها مجمع امور صنفی شورای اصناف کشور کمیسیون نظارت هیات عالی نظارت تخلفات و جریمه ها سایر مقررات		۱۴ -
۳	آئین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی قانون نظام صنفی		۱۰ -
ج: منبع درسی: باقرزاده، احد. نگرشی بر قانون نظام صنفی. تهران: داور، ۱۳۸۳. نوده فراهانی، فاسم. قانون نظام صنفی و آئین نامه های اجرایی. تهران: اوستا فراهانی، ۱۳۸۳. عزیزی، ایرج. آیین رسیدگی به جرائم صنفی در نظام حقوقی ایران. نورآباد معسنی: فریاد کویر، ۱۳۸۳.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قانون نظام صنفی و آئین نامه های اجرایی آن

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی آشنا با آئین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی قانون نظام صنفی کشور

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



نام درس: قوانین و مقررات ایمنی و بهداشتی در واحدهای صنعتی پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد		واحد	نظری	عملی
		ساعت	۴۸	-
الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با مباحث ایمنی و بهداشتی در محیط کسب و کار و قانون کار و تامین اجتماعی در ایران				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	رئوس مطالب الف) کلیات حقوق کار تاریخچه پیدایش حقوق کار قوانین کار در ایران وظایف و مسئولیتهای وزارت کار و امور اجتماعی		۲	-
۲	قانون کار جمهوری اسلامی ایران تعاریف کلی: کارگر، کارفرما، کارگاه، حق بیمه و غیره قرارداد کار شرایط کار زنان و نوجوانان حفاظت و بهداشت کار		۸	-
۳	بازرسی کار و نقش آن در اجرای مقررات قانون کار کمیته های حفاظت و بهداشت کار و وظایف و مسئولیتهای آنها مقررات عمومی تامین اجتماعی و بیمه بیکاری آیین نامه ها و سایر قوانین مربوط به کار و تامین اجتماعی حل اختلاف و مراجع آن		۶	-
ب) مقررات ایمن سازی محیط کار				
۴	مقررات عمومی برای کلیه شاغلین و مقررات و نحوه ایمن کردن محیط کار		۲	-
۵	انواع فرمهای حفاظتی (اجازه کار، اجازه کار و آزمایش، حفاظت از خود، تضمین نامه ایستگاه، کارت حفاظت از خود، کارت حفاظت از دستگاه، کارت احتیاط و کارت اجتناب)		۴	-



۶	تهیه و تنظیم فرمهای درخواست حفاظت کار نصب و جابجایی ها و علائم هشداردهنده انجام عملیات ایمن سازی محیط کار و دستگاههای مجاور	۶	-
۷	آشنایی با مقررات مصوب مورد اجرا در واحدهای صنفی	۴	-
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>کافعی، بابک. ایمنی و بهداشت کار: حفاظت صنعتی. تهران: پشوتن، ۱۳۸۴.</p> <p>مؤسسه کار و تأمین اجتماعی. آیین نامه های حفاظت و بهداشت کار. تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۸۴.</p>			

<p>د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قوانین و مقررات ایمنی و بهداشتی در واحدهای صنفی</p> <p>۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):</p> <p>- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای ایمنی و بهداشت آشنا به قانون کار و مقررات ایمن سازی محیط کار</p> <p>۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره):</p> <p>۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای</p> <p>۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی</p>



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

عملی		نظری	واحد	نام درس: مقررات استاندارد و کنترل کیفیت پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد
-		۲	واحد	
-		۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با استانداردهای جهانی و بین‌المللی در زمینه نیروی کار، محیط کسب و کار و کالاها و خدمات و مباحث کیفی موجود در آنها				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
الف) کیفیت				
۱	تاریخچه کیفیت کنترل کیفیت مدیریت کیفیت جامع TQM		۴	-
ب) استانداردهای بین‌المللی (ISO)				
۲	استاندارد نیروی کار آموزش نیروی انسانی ارگونومی		۶	-
۳	استاندارد فرایندها و روشهای انجام کار		۴	-
۴	استانداردهای محیط کار کاد و روش کار آن		۶	-
۵	استانداردهای تجهیزات و فناوری		۴	-
۶	نظام های استاندارد جهانی و ملی جوایز کیفیت		۶	-
۷	آشنایی با موسسات تحقیقات و استاندارد ایران و وظایف و مسئولیتهای آن		۲	-
ج: منبع درسی:				
جلوداری معقانی، بهرام. استانداردهای ایزو ۹۰۰۰ و کیفیت تکنیک های نوین مدیریت. تهران: مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، ۱۳۷۹.				
سید جوادین، رضا. مدیریت کیفیت خدمات. تهران: نگاه دانش، ۱۳۸۴.				
بوی دل، تام. مدیریت کیفیت جامع. ترجمه گروه مترجمان. تهران: بهسیر، ۱۳۸۴.				
جعفری، مصطفی و همکاران. مدیریت کیفیت فراگیر. تهران: مؤسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۸۴.				
نجفی، منوچهر و همکاران. سنجش سرآمدی عملکرد بنگاه های صنعتی. تهران: مؤسسه انتشارات علمی، ۱۳۸۴.				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مقررات استاندارد و کنترل کیفیت

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس مهندسی صنایع یا مدیریت صنعتی آشنا به استانداردهای کیفیت

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری	واحد	ساعت	نام درس: مبانی سازمان و مدیریت پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد
-	-	۲	۱	۳۲	
الف: هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت در جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی					ب: سرفصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)		ردیف			رئوس مطالب و ریز محتوا
عملی	نظری	ریز محتوا			رئوس مطالب
-	۲				محیط رشد و نمو سازمان و مدیریت
-	۲				نظراتی پیرامون ارزشهای مدیریت
-	۲				نظرات سازمان و مدیریت سنتی
-	۲				انقلاباتی در علوم مدیریت و در علوم رفتاری
-	۴				سیری در نظریه نظامها نظریه های مدیریت: نظریه مدیریت علمی و...
-	۲				هدفهای سازمان
-	۳				ساخت و ترکیب سازمان
-	۲				یوهای گروه
-	۳				هدایت، رهبری و شبکه های نفوذ انگیزش و رفتار فرد
-	۳				شبکه های تصمیم گیری
-	۲				برنامه ریزی مدیریت
-	۲				کنترل و نظارت سازمانی
-	۲				صف و ستاد و روابط آنها
-	۲				تمرکز و عدم تمرکز



ج: منبع درسی:

الوانی، مهدی، مدیریت عمومی، نشر نی، ۱۳۷۴
رضاییان، علی، مبانی سازمان و مدیریت، سمت، ۱۳۸۰
پارسائین، علی و سید محمد اعرابی، مبانی سازمان و مدیریت، دفتر پژوهشهای فرهنگی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مبانی سازمان و مدیریت

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس مدیریت

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری	واحد	نام درس: مشتری مداری پیش نیاز/اهم‌نیاز: ندارد
-		۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با اصول و مفاهیم مشتری مداری و نیازهای متنوع آنها و برقراری ارتباط مناسب با مشتریان در جهت رضایتمندی آنها				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	دلایل مهم ارائه خدمت به مشتری و اهمیت خدمت در عصر حاضر		۲	-
۲	درک صحیح مشتری، نگرشهای سنتی به مشتری و نگرش های نوین به جایگاه مشتری		۳	-
۳	رضایت مشتری، سطوح و پیامدهای رضایت یا عدم رضایت و شاخصهای ارزیابی رضایت		۵	-
۴	نظرسنجی از مشتریان و پی گیری سطح رضایت مشتریان از خدمات مشاوره			
۵	شاخصهای بررسی دیدگاه های مشتریان			
۶	زنجیره خدمت به مشتری، بازخورد مشتری، ایجاد تجربه برای مشتریان		۳	-
۷	کشف مطلوبیتهای و نیازمندیهای مشتریان و اصول توسعه خدمات برپایه نیازها و توقعات مشتریان		۳	-
۸	تعهدات و تضمین های خدمت		۲	-
۹	انگوهایی برخوردار، با تیپ های مختلف مشتریان		۳	-
۱۰	شیوه های اطلاع رسانی نحوه ارائه خدمات و تحلیل آن		۲	-
۱۱	ایجاد چشم انداز خدمت به مشتری		۲	-
۱۲	استفاده از خلاقیت و نوآوری در ایجاد خدمات قابل رقابت با رقبا		۳	-
۱۳	اخذ شکایات، پاسخگویی موثر به شکایات و رسیدگی به بازخورد روزانه از مشتریان		۲	-
۱۴	ترویج فرهنگ و نگرش مشتری مدار و گسترش آن		۲	-
ج: منبع درسی:				
<p>هاپسون، باربه و همکاران. مدیریت خدمت، فرهنگ مشتری مداری، ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی، تهران: نشر مدیران، ۱۳۸۴.</p> <p>کانگ، بی. خدمات مشتری، ترجمه نادر صابری وند، تهران: ورق، ۱۳۸۴.</p> <p>بروس، اندی. مشتری مداری، مترجمان: محمدرضا جباری و محمد منتظری، تهران: سارگل، ۱۳۸۳.</p> <p>سید جوادین، رضا. مدیریت کیفیت خدمات، تهران: نگاه دانش، ۱۳۸۴.</p>				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مشتری‌مداری
۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): - حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره) ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، کار گروهی ۴- نحوه ارزیابی درس یا توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و کار گروهی



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

عملی		نظری	واحد	نام درس: زبان تخصصی پیش نیاز/هم‌نیاز:
-	-	۲	۱	
عملی		نظری	ساعت	الف: هدف درس: آموزش لغات و اصطلاحات و متون متداول در کسب و کار، جهت استفاده دانشجویان و سرعت بخشیدن به درک مطالب و مفاهیم رشته تحصیلی آنان ب: سر فصل آموزشی:
-	-	۳۲	۳۲	
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۸	خواندن متون تجاری، پروشورها و متون قراردادهای		۱
-	۲	معرفی کشور و خصوصیات واحدهای صنفی معرفی محل کار، شغل و خدمات قابل ارائه		۲
-	۲	خواندن و گفتن آدرس جواب دادن به تلفن		۳
-	۴	محواره های رسمی و مکالمات روزمره انگلیسی در سفر (هتل، بلیط، تاکسی، بیمارستان و...)		۴
-	۸	نوشتن یک نامه تجاری: شروع نامه (opening) متن نامه (Body) جملات پایانی (Closing) چگونگی پاسخ به نامه ها و استعلام ها درخواست تخفیف		۵
-	۴	عبارات، جملات و اصطلاحات رایج در امور صنفی و تجاری		۶
-	۴	نوشتن رزومه و تنظیم کارت ویزیت		۷
ج: منبع درسی:				
بابایی زگیلی، محمد علی - English for the Student of Business Administration - تهران، سمت ۱۳۸۴				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زبان تخصصی (۱)

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای زبان خارجی آشنا به امور بازرگانی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و سایت مناسب آموزش زبان

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین مکاتبات مختلف تجاری و بازرگانی

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری		واحد	نام درس: سرپرستی واحدهای کسب و کار پیش نیاز/هم‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت
۱		۱		ساعت	
۴۸		۱۶		ساعت	
الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با وظایف و مسئولیت‌های سرپرستان در واحدهای صنفی و تأثیر آن بر اثربخشی واحدها					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا			
-	۴	تعاریف و مفهوم سرپرست و سرپرستی اختیارات و مسئولیتها و وظایف عمومی سرپرستان وظیفه سازماندهی وظیفه برنامه ریزی وظیفه کنترل عملیات وظیفه مدیریت منابع انسانی وظیفه رسیدگی به شکایات وظیفه هدایت و انگیزش افراد تحت سرپرستی			۱
-	۲	ویژگیهای سرپرستی افراد در واحدهای صنفی			۲
-	۳	کسب و کار به عنوان خدمات عمومی			۳
-	۳	کارکردهای واحدهای صنفی در ارائه خدمات عمومی و نقش دولت در توسعه و ساماندهی واحدهای کسب و کار			۴
-	۳	مدیریت واحدهای صنفی و مردم: مفهوم مصرف کننده و مدیریت مصرف کننده و راهبردهای مشتری گرایی مدیریت روابط کار در واحدهای صنفی کوچک و متوسط			۵
-	۲	توسعه کسب و کار با توجه به تغییرات بازار			۶
-	۲	سنجش و ارزیابی اثربخشی فعالیت‌های واحدهای کسب و کار			۷
۴۸		عملی: دانشجویان به منظور آشنایی با مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت علمی و عملی واحدهای کسب و کار با مراجعه به یک واحد صنفی اثربخشی فعالیت‌های واحد مذکور را مورد سنجش و ارزیابی قرار داده و با توجه به نتایج حاصله پیشنهادهای کاربردی توسعه کسب و کار آن واحد صنفی را ارائه می نمایند.			۸



ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- کیس برجر، تونی، رهبری (در واحدهای تجاری)، ترجمه علی پارسالیان، تهران: ترمه، ۱۳۸۳.
- کوئتر، هرولد و همکاران. اصول مدیریت. ترجمه محمدعلی طلوسی و همکاران. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۲.
- میرزایی، محسن. مدیریت فروشگاه و خرده‌فروشی‌ها پارویکتر استراژی‌بک. تهران: شرکت جاب و تشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- صادق پور، ابوالفضل. سازمان و مدیریت. تهران: فرهنگ و اندیشه، ۱۳۸۲.
- سکریان، مصطفی. روابط انسانی و رفتار سازمانی. تهران: امیر کبیر، ۱۳۷۸.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس:

- ۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی آشنا به اداره مراکز تجاری
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، هدایت کار عملی دانشجویان
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و پروژه های عملی دانشجویان



عملی		نظری		نام درس: مدیریت بازاریابی پیش نیاز/هم‌نیاز: اصول علم اقتصاد	
۱		۱	واحد		
۴۸		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)				ردیف	رتبوس مطالب و ریز محتوا
عملی	نظری	ریز محتوا			
الف) بازاریابی و مدیریت بازار					
-	۱			۱	مفاهیم مدیریت بازار (دید داخلی سازمان) انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان)
-	۲			۲	تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران رفتار خریداران
-	۲			۳	اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش
-	۲			۴	اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی
-	۲			۵	نحوه تصمیم گیری در زمینه بازاریابی
۱۰	۱			۶	تحقیقات بازاریابی
-	۱			۷	سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی
۱۰	۲			۸	چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی
ب) بازاریابشناسی					
۱۰	۳			۹	ابعاد بازاریابشناسی (۴ع.۴) محیط شرکت رقیب مشتری
۱۰	۲			۱۰	ملاحظات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی شناخت بازار
۸	-			۱۱	بررسی بازار براساس آمیخته بازاریابی



ج: منبع درسی:

اصول بازاریابی، وجد نشانی، انتشارات نوید مهر
روستا، احمد و داور ونوس و عبدالحمید ابراهیمی، مدیریت بازاریابی، سمت، ۱۳۸۹
الوداری، حسن، بازاریابی و مدیریت بازار، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۴
کفلش پوره آذر، بازاریابی، مشهد، سیارستان، ۱۳۸۸

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت بازاریابی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی یا اقتصاد
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مناظره ای، کار گروهی
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و کار گروهی



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

عملی		نظری		واحد	نام درس: فنون فروش پیش نیاز/هم‌نیاز: مدیریت بازاریابی
۱		۱۶		ساعت	
الف: هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با فنون و روشهای فروش و جذب مشتری و درک رفتار خریداران در محیط های کسب و کار					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی	
۱	مفاهیم تولید، محصول و فروش		۱	-	
۲	تفاوت عمده فروشی و خرده فروشی و انواع عمده فروشی		۱	-	
۳	تصمیمات اصلی در فروش (بازارهدف، ترکیب کالاها و خدمات، قیمت، تبلیغات و مکان عمده فروشی)		۱	۸	
۴	روشهای ارتقا میزان فروش خرده فروش به مصرف کننده روشهای ارتقا میزان فروش تولید کننده به عمده فروش		۱	۸	
۵	نکات ضروری رفتار با مشتری مدیریت حفظ مشتری		۱	۸	
۶	کانالهای بازاریابی و فروش		۱	۴	
۷	تبلیغات بازرگانی		۱	۴	
۸	ویژگیهای شخصیتی فروشندگان موفق		۱	-	
۹	ارتباط حرفه فروشندگی با مشتری مداری راه های بهبود ارائه خدمت به مشتری		۱	۴	
۱۰	روشهای پیش بینی فروش تقویت فعالیت های فروش کالاهای مصرفی و خدمات		۲	-	
۱۱	اطلاعات فروشنده درمورد محصول و شخص خریدار		۱	-	
۱۲	متغیرهای دخیل در رفتار خریدار (انگیزه، باور، ذهنیت، آموزش، یادگیری، ادراک و کشش های احساسی) و طرق ایجاد اعتماد در مصرف کننده احتمالی		۱	۸	
۱۳	طریقه های برقراری ارتباط موثر به منظور افزایش فروش		-	۴	
۱۴	نکات مهم درمقاعد سازی مشتری		۱	-	
۱۵	خدمات قبل، حین و پس از فروش		۱	-	
۱۶	مشکلات معمول پس از فروش		۱	-	



ج: منبع درسی:

اصول و فنون فروش: راهبردها و راهکارها، وحید نثانی، انتشارات ترمه
 چیت وود ری، اید، فروش حرفه‌ای: علم فروشندگی و فرآیند کامل فروش، ترجمه محمد ابراهیم گوهروان، تهران: امیر کبیر، ۱۳۸۰.
 بلوزیان تهرانی، محمد، طراحی استراتژی، برنامه ریزی و مهارت های فروش و فروشندگی حرفه‌ای، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۷۷.
 حسین، اسفغان و سانچز، دیان، استراتژی فروش، ترجمه محمد زاهد، تهران: نسل نو اندیش، ۱۳۸۴.
 محمدی المونی، مسعود، روش های نوین توزیع کالا با تأکید بر مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای در شهر تهران، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۷۶.
 نقاری، اصغر و یزدانی، مسلم، مدیریت فروشگاه های زنجیره ای، تهران: معیار، ۱۳۸۳.
 میرزایی، محسن، مدیریت فروشگاه و خرده فروش ها با رویکرد استراتژیک، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، صالحی، محمدرضا، اصول بازاریابی در مدیریت فروش محصولات، اسفهان: نشر فرهنگ مردم، ۱۳۸۴.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فنون فروش

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
 - حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی آشنا به اداره مراکز تجاری
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، کارگروهی
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و کارگروهی

نام درس: خرید و فروش الکترونیکی

پیش نیاز/هم‌نیاز: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات

عملی	نظری	
۲	۱	واحد
۶۴	۱۶	ساعت



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

عملی		نظری		نام درس: خرید و فروش الکترونیکی پیش نیاز/هم‌نیاز:
۲	۱	واحد		
۶۴	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم و اصول موجود در خرید و فروش و همچنین کاربرد نرم افزارهای مرتبط با آن				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
	عملی	نظری	ریز محتوا	
-	۲		مفهوم و فلسفه خرید و فروش الکترونیکی ماهیت خرید و فروش الکترونیکی موضوع خرید و فروش الکترونیکی	۱
-	۲		راهبردهای خرید و فروش الکترونیکی	۲
۴	۲		محصولات و خدمات الکترونیکی قیمت گذاری الکترونیکی تخصیص شماره به محصولات	۳
۸	-		توزیع کالا و خدمات در بازارهای الکترونیکی محل خرید و فروش الکترونیکی	۴
۸	۲		مزیت های اصلی استفاده از اینترنت در خرید و فروش الکترونیکی استفاده از سرور بازرگانی، کاتالوگ های الکترونیکی، گفتگو از طریق وب و تلفن اینترنتی و ...	۵
۴	-		کارتهای خرید بازرگانی، تکنولوژی فرآیند سفارش دادن یک کالا	۶
۶	-		شروع تجارت با گفتگو از طریق اینترنت و وب گفتگوها و ملاقاتها از نوع مجازی (گفتگوی ارتباطی، گفتگوی تصویری و ...)	۷
۸	۲		زیرساختهای عمومی تجارت الکترونیکی (عوامل محیطی، بارکد و پست الکترونیکی) زیرساختهای فنی لازم جهت استفاده از تجارت الکترونیکی	۸
۴	-		روشهای ارتقای فروش الکترونیکی	۹
-	۲		قوانین خرید و فروش الکترونیکی	۱۰
۴	-		مدیریت ارتباط با مشتریان در خرید و فروش الکترونیکی	۱۱
۴	-		مدلهای خرید و فروش الکترونیکی	۱۲
۸	-		مراحل مختلف خرید و فروش الکترونیکی جستجو، بررسی و انتخاب انعقاد قرارداد الکترونیکی	۱۳



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

		تشخیص هویت فروشندگان و کاربران (مشتریان) الکترونیکی
۱۴	۲	وظایف فروشندگان و خریداران الکترونیکی
۱۵	-	دربافت و پرداخت الکترونیکی و قابلیت پذیرش استاد الکترونیکی
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>بلوچستانی، محمدرضا، کسب و کار الکترونیکی - تجارت الکترونیک، اصفهان: بینش آزادگان، ۱۳۸۴.</p> <p>شیلدز، مورل، تجارت الکترونیک و برنامه ریزی منابع سازمان، ترجمه علی پارسائیان و پیام حنیفی زاده، تهران: ترمه شجاعی، محسن، تجارت الکترونیکی، مشهد: پرتونگار، ۱۳۸۳.</p> <p>مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی بررسی موانع حقوقی توسعه خرید و فروش الکترونیکی در ایران، تهران: ۱۳۸۳.</p> <p>کولی، سی‌مون، بازاریابی الکترونیکی، ترجمه گروه مترجمین، تهران: آنا، ۱۳۸۳.</p> <p>حقیقت خواه، امیر حسین، گسترش تجارت الکترونیکی در ایران و چالش ها و راه های بهبود بهره وری، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۸۲.</p>		

<p>د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خرید و فروش الکترونیکی</p>
<p>۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):</p> <p>- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی و یا اقتصاد مسلط به کاربرد رایانه در خرید و فروش الکترونیکی</p> <p>۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای کاری حداکثر ۲ نفره) و سایت رایانه مجهز به حداقل ۱۲ دستگاه رایانه مناسب با تجهیزات شبکه داخلی و اینترنت</p> <p>۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار و کارگروهی با استفاده از بسته های نرم افزاری مربوط به منظور کسب تجربه مورد نظر در انجام فرایند خرید و فروش الکترونیکی</p> <p>۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و کارگروهی</p>



دوره کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار

عملی	نظری		نام درس: برنامه ریزی و طراحی کسب و کار پیش نیاز/هم‌نیاز:
۱	-	واحد	
۶۴	-	ساعت	

الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با طرحهای مختلف در کسب و کار و برنامه ریزی برای اجرا ساختن طرح هاو همچنین انجام کار عملی در این رابطه

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	
۱	مفهوم طرح کسب و کار و اهداف و ماموریت‌های طرح کسب و کار مراحل تهیه و تدوین طرح کسب و کار و انواع طرح های کسب و کار		-
۲	شیوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار		۴
۳	تعیین برنامه زمانبندی اجرای طرح کسب و کار تهیه خلاصه اطلاعات مدیریتی بررسی و امکان سنجی پیشینه و سابقه فعالیت تشریح محصول و تاریخچه آن توضیح بازار فروش ، مشتریان و رقبا محل استقرار و موضوعات مربوط به ابزارها، تاسیسات، امکانات و تجهیزات مورد نیاز طرح کسب و کار تعیین راهبردهای عملیات اجرای کسب و کار شامل: بازاریابی ، فروش، ساخت و توزیع مدیریت و نیروی کار شامل: سهامداران ف سرمایه گذاران، مهارتهای فنی مدیران و نیروی کار مورد نظر چارچوبهای قانونی وعوامل اجتماعی و محیطی شامل: اخذ مجوزهای قانونی لازم منافع اجتماعی و توسعه ای و ... برنامه ریزی مالی شامل: سوابق عملکرد مالی، پیش بینی صورتهای مالی ، جریان نقدی، ترانزنامه ، کمک های مالی و ...		۸
۴	طرحهای مقابله با پیشامد های احتمالی شامل: بررسی ریسک و حساسیتها ، تغییرات فناوری و قوانین و سیاستهای اقتصادی کشور و...		-
۵	فرصتهای مدیریتی برای توسعه و بهبود کسب و کار شامل: بررسی نقاط قوت، نقاط ضعف، شناسایی فرصتها و تهدیدها و...		۴
۶	عملی: دانشجو موظف است جهت کسب مهارت در این درس، با راهنمایی استاد درس ضمن انتخاب یک عنوان شغلی ، طرح کسب و کار مورد نظر را تهیه کند.		۴۸

ج: منبع درسی:

- کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد. راهنمای تهیه طرح کسب و کار. ترجمه مسعود شقیعی. تهران: رسا، ۱۳۸۳.
- گربر، مایکل ای. راز موفقیت در کسب و کار آزاد. ترجمه حسن اسلمی اترانی. تهران: رسانه پرداز، ۱۳۸۴.
- دباغ، رحیم. بررسی ایجاد و توسعه فرصت های شغلی در صنوف تولیدی و خدمات فنی کشور. تهران: موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۸۴.
- نیاکان، علی. راهنمای مطالعه بازار و بازاریابی در امکان سنجی طرح های صنعتی. تهران: پژوهش کیوان، ۱۳۸۳.



--

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برنامه ریزی و طراحی کسب و کار

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت یا اقتصاد آشنا به کلیات اجرای طرح کسب و کار و کارآفرینی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای و کار عملی دانشجویان

۴- نحوه ارزیابی درس یا توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و کار عملی



عملی		نظری		واحد	ساعت	نام درس: طراحی و چیدمان فروشگاه پیش نیاز اهمیت‌تیاژ: مدیریت بازاریابی
۲		۱				
۹۶		۱۶				الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با انواع چیدمان در فروشگاه ها و اصول و مفاهیم مرتبط با آن و همچنین ملاحظات و معیارهای موثر در طراحی و چیدمان فروشگاه
						ب: سر فصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)						ردیف
عملی	نظری	رئوس مطالب و ریز محتوا				
		رئوس مطالب		ریز محتوا		
-	۲			جایگاه طراحی و چیدمان فروشگاه در بازاریابی و مدیریت کسب و کار		۱
-	۲			اثرات روانی طراحی فضای فروشگاه اهمیت سهولت دسترسی مشتری به کالا		۲
۱۰	۲			معیارهای ارزیابی فروشگاه ها: نمای ورودی، نمای اطراف، معماری داخلی، تزئین داخلی، تقسیم بندی قسمتهای مختلف فروشگاه، رنگ، روشنایی، صدا و ...		۳
۱۶	۲			اصول طراحی و چیدمان محصولات بر نوع و حجم تقاضا اصول چیدمان محصولات در ویترین ها و قفسه ها امکان پذیری کنترل موجودی کالا		۴
۱۴	۲			نحوه مرتب سازی محصولات در سبدهای عرضه کالا اصول دسته بندی و ترکیب محصولات اصول توازن در چیدمان		۵
۶	۲			اصول اصول ایمنی و بهداشت در طراحی و چیدمان		۶
۶	۲			اصول ایمن سازی فروشگاه در برابر سرقت		۷
۴	۲			مراقبتهای کنترلی و نظارتی در فروشگاه		۸
۴۰	-			تثملی: دانشجو موظف است با مراجعه به محیط های مختلف کسب و کار و مشاهده و بررسی انواع طراحی و چیدمانها در قالب گزارش مشاهدات، انتقادات و پیشنهادات خود را به استاد مربوط به عنوان کار عملی ارائه نماید.		۹
						ج: منبع درسی: اصول طراحی و چیدمان فروشگاهها، وحید نشانی، انتشارات ترمه، چاپ ۱۳۸۹



میرزایی، محسن. مدیریت فروشگاه و خرده فروشی ها با رویکرد استراتژیک. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
غفاری، اصغر و یزدانی، مسلم. مدیریت فروشگاه های زنجیره ای. تهران: معیار، ۱۳۸۳.
محمدی المومی، محمود. روش های نوین توزیع کالا با تأکید بر مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای در شهر تهران. تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۷۶.

۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزش و یادگیری مطلوب) درس: طراحی و چیدمان فروشگاه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی آشنا به اداره مراکز تجاری

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و سایت مناسب فروشگاه)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و بازدید و آموزش شیوه های عملی اصول طراحی و چیدمان محصولات، اصول

چیدمان محصولات در ویترین ها و قفسه ها و اصول رعایت مراقبتهای کنترلی و نظارتی ایمن سازی فروشگاه

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی و پروژه های عملی دانشجویان



عملی		نظری	واحد	ساعت	نام درس: اصول و مبانی زنجیره تامین پیش نیاز /هم‌نیاز: ندارد
		۴	واحد	۳۲	الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم و اصول مدیریت زنجیره تامین در واحدهای صنفی کوچک و متوسط
					ب: سر فصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)	ردیف		رتوس مطالب و ریز محتوا		رتوس مطالب
	عملی	نظری	ریز محتوا		
-	۴	-	مدیریت زنجیره تامین		۱
-	۴	-	آشنایی با مفاهیم تامین و لجستیک		۲
-	۴	-	آشنایی با مدیریت زنجیره تامین		۳
-	۴	-	فواید مدیریت زنجیره تامین و موفقیت آن		۴
-	۴	-	نظام اندازه گیری مدیریت زنجیره تامین		۵
-	۴	-	خدمات مشتری و مدیریت زنجیره تامین		۶
-	۴	-	انسجام در مدیریت زنجیره تامین		۷
-	۴	-	مدیریت زنجیره تامین در واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۸
ج: منبع درسی:					
<p>زورگمن، امی. مدیریت زنجیره تامین. ترجمه علی تقی زاده و بهزاد صالحی. تهران: ترمه، ۱۳۸۴.</p> <p>ستدرا، هانموت و کیلگر، کریستوف. مدیریت زنجیره تامین و برنامه ریزی پیشرفته. مترجم: رضا زنجیرانی فراهانی و نسیم عسگری. تهران: ترمه، ۱۳۸۳.</p> <p>ویل، آرجان وان. مدیریت زنجیره خرید و تامین. مترجم: محمود رفیعی و بهروز نصرآزادانی. تهران: مرکز تحقیقات مهندسی اصفهان، ارکان، ۱۳۸۴.</p> <p>احمدی، حسین. مدیریت زنجیره تامین و اینترنت. تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۱.</p> <p>مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین. تهران: انوار، ۱۳۸۴.</p>					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اصول و مبانی زنجیره تامین

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت و یا اقتصاد

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره)

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای،

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری		نام درس: نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک و متوسط پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد
-		۲	واحد	
-		۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با مسائل و مشکلات و چالشهای موجود در واحدهای صنفی کوچک و متوسط در ایران و راه‌های بهبود در جهت خود کفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی جامعه				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا		
۱	تعریف واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۲	-
۲	وضعیت واحدهای صنفی کوچک و متوسط در ایران و جهان		۲	-
۳	نقش و مشارکت واحدهای صنفی کوچک و متوسط در توسعه اقتصاد ایران		۲	-
۴	تجربیات و موفقیت‌های واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۲	-
۵	نقش واحدهای صنفی کوچک و متوسط در تجارت داخلی و خارجی		۲	-
۶	اثرات جهانی شدن بر توسعه واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۴	-
۷	فرصت‌ها و تهدیدهای ناشی از جهانی شدن		۴	-
۸	برخی از دلایل اصلی توسعه نیافتگی واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۴	-
۹	خط مشی دولت در قبال واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۲	-
۱۰	برنامه و راهبردهای توسعه واحدهای صنفی کوچک و متوسط در برنامه های پنج ساله توسعه		۲	-
۱۱	قوانین حاکم بر واحدهای صنفی کوچک و متوسط		۴	-
۱۲	مقررات صدور گواهی پروانه کسب و رویه های نظارتی		۲	-
ج: منبع درسی:				
دباغ، رحیم. بررسی ایجاد و توسعه فرصت های شغلی در صنوف تولیدی و خدمات فنی کشور. تهران: موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۸۴.				
حیدری، خلیل. تحلیلی بر قانون نظام صنفی در راستای صنوف تولیدی و بررسی تجربه کشورهای مختلف در تشکیل صنوف تولیدی از صنایع کوچک. تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۸۴.				
جراحی، داود. تحلیل اثر عوامل قانونی و سیاست گذاری بر توسعه با تجدید واحدهای صنفی با تأکید بر حقوق مصرف کنندگان. تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ۱۳۸۴.				
سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو). استراتژی افزایش مشارکت مؤثر و رقابتی بخش صنایع کوچک و متوسط. مترجم عبدالرضا شفاقی. تهران: رسا، ۱۳۸۴.				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک و متوسط

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک فوق لیسانس یا دکترای مدیریت بازرگانی آشنا به واحدها و تشکل های صنفی و نظام صنفی کشور

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای.

۴- نحوه ارزیابی درس یا توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی



عملی		نظری		نام درس: پروژه	
۲		-	واحد	پیش نیاز: اهمیت‌یاز: ندارد	
۹۶		-	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با محیط‌های کسب و کار و ارائه گزارشی در این زمینه					
ب: سرفصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)				ردیف	
عملی	نظری	رئوس مطالب و ریز محتوا			
		ریز محتوا		رئوس مطالب	
۹۶	-	هدف از انجام پروژه، آشنایی دانشجویان با محیط‌های کسب و کار است. دانشجویان با انجام فعالیت‌های نزدیک از واحدهای کسب و کار کوچک و بزرگ، از نزدیک با وظایف، مسائل و مشکلات رایج این حرفه آشنا می‌شوند. همچنین اصول و فنون کسب و کار موفق و کارآمد را با توجه به ویژگی‌های منطقه مسکونی خود، به صورت عملی می‌آموزند. بنابراین مشاهدات و تجربیات خود را، با رعایت اصول گزارش‌نویسی به استاد درس پروژه ارائه می‌نمایند.		۱	



فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش
در محیط کار



نام درس: کاربینی (بازدید)	واحد	۱
پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری)

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و ...
۶	-

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■، کارخانه ■، واحد تولیدی ■، فروشگاه ها ■ و

ج: مشاغل هدف:

ردیف	عنوان شغل
۱	بخشهای بازرگانی و بازاریابی و همچنین منابع انسانی
۲	واحد‌های لجستیک (تامین) سازمانها
۳	واحد ارتباط با مشتریان (CRM) در واحدهای کسب و کار
۴	واحد‌های برنامه ریزی بازاریابی
۵	واحد‌های پشتیبانی فروش



د: برنامه اجرایی:

۱. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۱۰ تا ۱۶ ساعت
۲. تهیه و ارائه گزارش کاربینی توسط دانشجو به مدت ۱۶ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
 - تهیه گزارش
 - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
 - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
 - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس

ه: شرایط مدرس کاربینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی

و: نحوه ارزشیابی عملکرد کاربین:

- ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط مدرس کاربینی بر اساس متن گزارش کاربینی و ارائه آن توسط دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می‌پذیرد.



نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	آشنایی با محیط کار و خصوصیات آن
۲	آشنایی با نحوه کار و جریان کسب و کار
۳	آشنایی با تجهیزات و ابزارآلات مربوطه
۴	آشنایی با مهارت‌های حرفه‌ای کسب و کار
۵	
۶	

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■، کارخانه ■، واحد تولیدی ■ و فروشگاه‌ها ■ و ...

ج: مشاغل هدف:

ردیف	عنوان شغل
۱	بخش‌های بازرگانی و بازاریابی و همچنین منابع انسانی
۲	واحدهای لجستیک (تامین) سازمانها
۳	واحد ارتباط با مشتریان (CRM) در واحدهای کسب و کار
۴	واحدهای برنامه ریزی بازاریابی
۵	واحدهای پشتیبانی فروش
۶	بخش‌های بازرگانی و بازاریابی و همچنین منابع انسانی



د: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				

ه: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

شرایط استاد راهنما:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

و: نحوه ارزشیابی عملکرد کارورز:

برنامه اجرایی:

ارزشیابی کیفیت اجرای برنامه درس کارورزی و مهارت‌های کسب شده کارورز توسط سرپرست کارورز و در قالب جدول پیوست ۱ انجام می‌پذیرد.

اهداف عملکردی:

ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط استاد راهنما بر اساس متن گزارش کارورزی و مصاحبه یا دانشجوی در قالب جدول پیوست ۲ انجام می‌پذیرد.

گزارش کارورزی باید در قالب ۳ فصل (فصل اول، معرفی محیط کار، فصل دوم، شرح فعالیت‌های کارورز و فصل سوم، نتیجه‌گیری) تدوین گردد و در بر گیرنده یافته‌های تجربی در راستای اهداف عملکردی درس کارورزی باشد.



نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	آشنایی با محیط کار و خصوصیات آن
۲	آشنایی با نحوه کار و جریان کسب و کار
۳	آشنایی با تجهیزات و ابزارآلات مربوطه
۴	آشنایی با مهارت‌های حرفه‌ای کسب و کار
۵	
۶	

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■ . کارخانه ■ . واحد تولیدی ■ ، فروشگاه‌ها ■ و و

ج: مشاغل هدف:

ردیف	عنوان شغل
۱	بخش‌های بازرگانی و بازاریابی و همچنین منابع انسانی
۲	واحدهای لجستیک (تأمین) سازمانها
۳	واحد ارتباط با مشتریان (CRM) در واحدهای کسب و کار
۴	واحدهای برنامه ریزی بازاریابی
۵	واحدهای پشتیبانی فروش



د: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				

ه: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

شرایط استاد راهنما:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

و: نحوه ارزشیابی عملکرد کارورز:

برنامه اجرایی:

- ارزشیابی کیفیت اجرای برنامه درس کارورزی و مهارت های کسب شده کارورز توسط سرپرست کارورز و در قالب جدول پیوست ۱ انجام می پذیرد.

اهداف عملکردی:

- ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط استاد راهنما بر اساس متن گزارش کارورزی و مصاحبه با دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می پذیرد.
- گزارش کارورزی باید در قالب ۳ فصل (فصل اول، معرفی محیط کار، فصل دوم، شرح فعالیت های کارورز و فصل سوم، نتیجه گیری) تدوین گردد و در بر گیرنده یافته های تجربی در راستای اهداف عملکردی درس کارورزی باشند.



پیوست ۱:

فرم ارزشیابی کارورز*

ردیف	شرح فعالیت کارورز	ارزیابی			
		ضعیف	متوسط	خوب	عالی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
-					
جمع					

*توسط سرپرست کارورز تکمیل می‌شود



پیوست ۲:

فرم ارزشیابی تحقق اهداف عملکردی*

ردیف	عامل ارزیابی	ضریب	نمره ارزیابی (۰-۲۰)	امتیاز	عنوان هدف عملکردی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
جمع		۱۰۰		۲۰	-

* توسط مدرس کاربندی / استاد راهنما کارورزی تکمیل می‌شود.



ضمائم



مشخصات تدوین کنندگان:
 سازمان تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی مهرکام پارس
 گروه تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرك تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تعاقب	ملاحظات
۱	محمود ترابی	فوق لیسانس	مدیر عامل شرکت مهرکام پارس		مدیریت MBA
۲	محمودرضا امیرحسینی	دکتر	رئیس مرکز علمی کاربردی مهرکام پارس		مدیریت مهندسی
۳	ام سلمه سراجی	کارشناسی ارشد	مدرس دانشگاه		مدیریت صنعتی
۴	فرهاد حکیمی	کارشناسی ارشد	مدرس دانشگاه		مدیریت بازرگانی
۵	اسماعیل کندری	کارشناسی ارشد	مدرس دانشگاه		مدیریت صنعتی
۶	نسترن بخشی زاده	کارشناسی ارشد	مدرس دانشگاه		مهندسی صنایع
۷	محمدرضا زارع یکتا	فوق لیسانس	مدرس دانشگاه		مدیریت کارآفرینی

